

KI VERÄNDERT ALLES. MACH DEINE KOMMUNIKATION BEREIT.

KI-X

DIE KI-KONFERENZ
FÜR KOMMUNIKATION

IN KOOPERATION
MIT UNSEREM
EXKLUSIVEN
KONGRESSPARTNER
BDKOM

BdKom
Kommunikation verantworten



6. & 7. NOVEMBER 2024 BERLIN

Die KI-Konferenz für Kommunikation

MIT REFERENT:INNEN VON

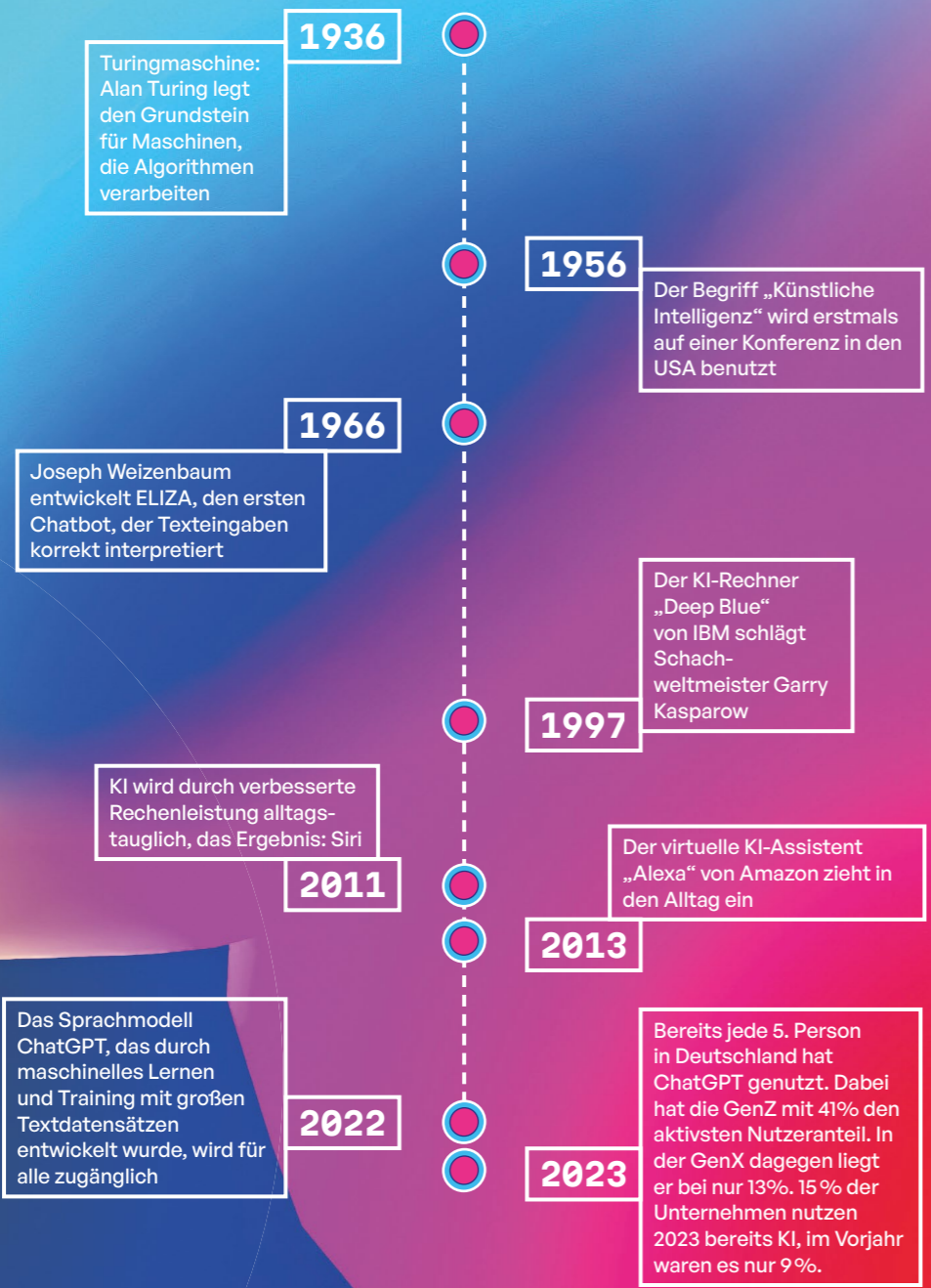
DHL EXPRESS BOEHRINGER INGELHEIM SIEMENS KÖRBER ENBW SIGNAL IDUNA GRUPPE
CENTER FÜR MONITORING, ANALYSE UND STRATEGIE (CEMAS) DEUTSCHER SPARKASSEN- UND GIROVERBAND
OTTO GROUP SCHOTT KURATORIUM FÜR VERKEHRSSICHERHEIT (KFV) BARMER DEUTSCHE LUFTHANSA
DEUTSCHER RAT FÜR PUBLIC RELATIONS (DRPR) BDKOM ALLIANZ BONPRIX U.V.M.

JETZT TICKETS SICHERN: KI-X . BERLIN / PR



Die Entstehungsgeschichte von KI

Was waren die Meilensteine in der Entwicklung sogenannter „Künstlicher Intelligenz“? Die ersten KI-Programme entwickeln sich von wissensbasierten Systemen hin zu maschinellem Lernen. Mitte des 20. Jahrhunderts experimentieren Wissenschaftler:innen mit den ersten neuronalen Netzwerken. Zwischen 1980 und 2010 wächst die Menge der zur Verfügung stehenden Datenquellen rapide an – die Bereiche Machine Learning und Deep Learning erleben einen nie dagewesenen Aufschwung und formen unser heutiges Verständnis von KI.



KI verändert alles. Jetzt. Mach deine Kommunikation bereit.

LIEBE KOMMUNIKATIONS-PROFESSIONALS,

schon jetzt ist Künstliche Intelligenz aus unserer Branche nicht mehr wegzudenken. Sie verfasst Pressemitteilungen, entwirft Social Media Beiträge, sammelt Daten für Kommunikationsstrategien und zaubert in wenigen Sekunden anspruchsvolle Bilder und Videos. Noch sind die Tools zu starr und in ihrer Kreativität limitiert. Doch angesichts der rasanten Fortschritte scheinen die Möglichkeiten der KI grenzenlos zu sein. Und eins ist klar: Ob wir sie feiern oder fürchten – Künstliche Intelligenz wird fester Bestandteil der Kommunikationsarbeit von morgen werden.

Außerdem zeigen wir mit Best Cases, wie Unternehmen bereits heute ChatGPT und Co. als Effizienz-Booster in Newsrooms und PR-Kampagnen einsetzen.

Wir treffen Prompting-Profis, Thought Leaders und KI-Pioniere, erhalten realistische Analysen und einen konkreten Ausblick, was die nahe Zukunft bringt. Zudem erfährst du, wie du KI bereits jetzt in deiner Berufspraxis einsetzen kannst, egal ob du in Sachen intelligente Algorithmen schon versiert bist oder deine ersten KI-Schritte wagst.

Höchste Zeit also, in die KI-Welt einzutauchen. Höchste Zeit für die KI-X, die KI-Konferenz für Kommunikation am 6. & 7. November 2024 in Berlin.

Unsere Specials, die KI-X Labs, KI-X Touren und die KI-X Night runden das Programm ab. Und keine Sorge: Auch fürs Netzwerken wird Zeit sein. Das Programm bietet genügend Raum, um sich zwischen den Sessions mit Branchenkolleg:innen auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Das Programm ist top-aktuell und gespickt mit Best Cases, Impulsen und Keynotes. Gemeinsam diskutieren wir die ethischen und rechtlichen Grenzen von KI. Beleuchten die manipulative Macht der intelligenten Algorithmen in der politischen Kommunikation.

Ich freue mich auf den Austausch bei der großen KI-X-Premiere für Kommunikation in Berlin.



Herzlichst
Regine Kreitz, Präsidentin, **BdKom**

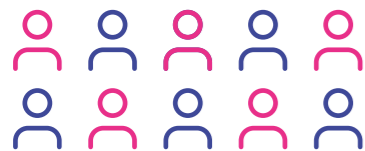
NICHT VERPASSEN! DAS KOMMUNIKATIONS-EVENT DES JAHRES FÜR KI.



50 %

aller Kommunikationsverantwortlichen sind der Auffassung, dass KI qualitativ bessere Medienanalysen hervorbringt.

Quelle: News Aktuell und PER Agency



68 %

aller Unternehmen halten KI für die wichtigste Zukunftstechnologie.

Quelle: Bitkom

57 %

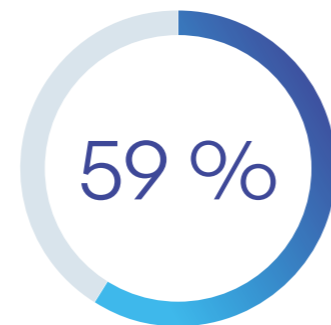
der PR- und Kommunikationsverantwortlichen sagen, dass KI die Kommunikationsbranche in eine „Identitätskrise“ gestürzt hat.

Quelle: Mynewsdesk



„Wir Kommunikator:innen sind oft Pioniere am Schnittpunkt von Technologie und Gesellschaft. In puncto KI bringt unsere Arbeit große Verantwortung mit sich: Wir unterstützen unsere Organisationen bei den massiven Change-Prozessen, die Künstliche Intelligenz mit sich bringt, und stehen dabei selbst vor vielen Fragezeichen. Unsere Verantwortung reicht vom Sensemaking für unsere Kolleg:innen bis hin zur Navigation komplexer ethischer Fragestellungen in der Gesellschaft. Da kann einem schon mal schwindlig werden. Dennoch: Lasst uns diese Herausforderungen mit Neugier und Kreativität angehen, ohne uns vom Druck überwältigen zu lassen, immer einen Schritt voraus sein zu müssen. Denn die Freude am Entdecken und am kreativen Ausdruck ist es, die unsere Arbeit als Kommunikator:innen schon immer so effektiv und nachhaltig gemacht hat.“

Christina Rettig
Deine Moderatorin bei der KI-X



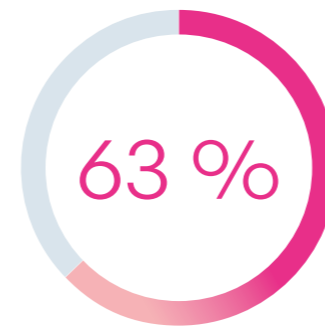
der PR-Profis nutzen KI in ihrem Berufsalltag

Quelle: News Aktuell

1/4

aller befragten Fachleute aus dem Bereich Kommunikation und Marketing nutzt KI-gestützte Tools aus Mangel an Wissen und Anwendungskennntnissen nicht.

Quelle: Hochschule Luzern – Wirtschaft (2023)



aller PR-Verantwortlichen sehen im Zeitgewinn für anspruchsvolle Tätigkeiten den größten Mehrwert bei der Anwendung von KI-basierten Tools in der Kommunikationsarbeit.

Quelle: News Aktuell

Über 50 %

der Befragten aus dem Bereich Kommunikation und Marketing, die KI-gestützte Programme in ihrem Arbeitsalltag nutzen, wenden sie für die Erstellung von Texten an.

Quelle: Hochschule Luzern – Wirtschaft (2023)

„Allen, die operativ im Journalismus oder in der Kommunikation tätig sind, würde ich empfehlen, sich schnellstmöglich die Fähigkeiten anzueignen, um zumindest die Basic-KI-Tools souverän zu beherrschen. Also alles, was mit Text, Bild, Audio und Video zu tun hat. KI bietet sicherlich die Möglichkeit, die Quantität seines kommunikativen Outputs kostengünstig und mit einer enormen Zeitersparnis zu erhöhen. Interessant finde ich die Frage der Qualität: Wer wird noch bereit sein, Ressourcen und Zeit zu investieren, um 100 Prozent zu erreichen, wenn mit KI gefühlte 95 Prozent oder mehr möglich sind?“

Volker Thoms
Chefredakteur
KOM Magazin



Diese Vorteile sehen Kommunikator:innen beim Einsatz von KI

- 60 % Ressourcenersparnis
- 48 % bessere Medienanalysen
- 33 % effizientere Zielgruppenansprache
- 23 % besseres Risiko- und Krisenmanagement
- 23 % höhere Wettbewerbsfähigkeit

Diese Risiken birgt KI für Kommunikator:innen in ihrem Arbeitsalltag

- 67 % kritisches Hinterfragen wird durch „KI-Gläubigkeit“ verlernt
- 60 % Unklarheit über Urheberfragen bei KI-generierten Texten
- 56 % Abhängigkeit von der Qualität der KI
- 56 % ethische Herausforderungen
- 54 % Anwendungsfehler bei KI-Nutzung

Quelle: News Aktuell

TAG 1



MITTWOCH, 6. NOVEMBER 2024

08.00-09.00	Einlass			
08.30-09.00	Early-Bird-Networking-Frühstück			
09.00-09.20	Begrüßung durch Christina Rettig			
09.20-09.50	KEYNOTE Christoph Bornschein , TLGG AGENCY TLGG CONSULTING KEYNOTE			
10.00-10.30	BEST CASE KI & CONTENT Video-Content in der internen Kommunikation – Effizienz-Booster durch KI <small>Janine Langlotz, DHL Express</small>	Exciting things to come ...		
10.50-11.20	BEST CASE KI & CONTENT Alles KI, oder nicht? <small>Stephan Volmer, Siemens</small>	BEST CASE KI & ANALYTICS Data Analytics bei Körber: Wie Daten die Kommunikation- und Markenarbeit messbar machen <small>Lena Wouters, Körber</small>	KI-X LAB KI & ANALYTICS KI in der Unternehmenskommunikation: Content Creation & Social Media Monitoring neu gedacht <small>Marc Stöltzing, Imory</small>	KI-X LAB Exciting things to come ...
11.30-12.00	IMPULS KI & CONTENT Copilot statt Autopilot: Was kann KI in der politischen Kommunikation? <small>David Fischer, Fraktion GRÜNE Baden-Württemberg</small>	BEST CASE KI & CONTENT Runter vom Gas – Wie eine KI-Kampagne half, ein notwendiges Gesetz gegen Raserei durchzusetzen <small>Christoph Feymann, Kuratorium für Verkehrssicherheit (KFV)</small>		
12.00-13.00	Mittagessen			
13.00-13.30	IMPULS KI & CONTENT Das fischerAppelt Community Lab <small>Jonny Böhm, fischerAppelt</small>	BEST CASE Exciting things to come ...	KI-X LAB KI & ANALYTICS Evidence based Reputation Management. Wie KI-gestützte Medienanalysen die Kommunikation unterstützen und Reputations-Signale in Strategien übersetzt werden <small>Jörg Forthmann, Andreas Quest, IMWF</small>	KI-X LAB Exciting things to come ...
13.40-14.40	DISKUSSION KI & CONTENT DISKUSSION Manipulation im digitalen Zeitalter: Fake News, rechte Netzwerke und Wahlinterferenz <small>Dr. Pia Lamberty, CeMAS, Patrick Stegemann, Undone Work, Juri Schnöller, Cosmonauts & Kings</small>			
15.00-15.30	BEST CASE Exciting things to come ...	IMPULS KI & ANALYTICS Social Listening: Mit KI systematisch analysieren, was die Menschen denken – am Beispiel von Rechtspopulisten und Rechtsradikalen <small>Jörg Forthmann, IMWF</small>	KI-X LAB KI & ANALYTICS Die KI als Krisentrainer – ein einfacher Einstieg in den Einsatz von KI für Krisentrainings und Krisensimulationen <small>Kerstin Steglich, Ketchum Germany, Frederik Tautz, Ketchum Germany</small>	KI-X LAB Exciting things to come ...
15.40-16.10	IMPULS KI & CONTENT Are you AI-Ready? Rolle von Kommunikation & Kultur für die erfolgreiche Nutzung von KI <small>Dr. Niklas Schaffmeister, Globeone</small>	BEST CASE Exciting things to come ...		
16.20-17.00	KEYNOTE KEYNOTE			
17.00-17.15	Sum up durch Christina Rettig			
ab 18.00	KI-X Night , die exklusive Abendveranstaltung der KI-X			

TAG 2



DONNERSTAG, 7. NOVEMBER 2024

08.00-09.00	Einlass			
09.00-09.10	Begrüßung durch Christina Rettig			
09.10-09.55	DISKUSSION DISKUSSION Wie verändert KI das Jobprofil in der Unternehmenskommunikation? <small>Christina Rettig, SCHOTT; Regine Kreitz, Bdkom; Florian Amberg, Allianz; Andreas Bartels, Deutsche Lufthansa; Thomas Voigt, OTTO Group; Dr. Iris Heilmann, Palmer Hargreaves</small>			
10.05-10.35	BEST CASE KI & CONTENT Pragmatische KI-Lösungen in der Unternehmenskommunikation <small>Oliver Erb, EnBW</small>	BEST CASE KI & CONTENT Best Case von Telefonica & Imory	KI-X LAB KI & ANALYTICS Die KI als Krisentrainer – ein einfacher Einstieg in den Einsatz von KI für Krisentrainings und Krisensimulationen <small>Kerstin Steglich, Ketchum Germany, Frederik Tautz, Ketchum Germany</small>	KI-X LAB Exciting things to come ...
10.45-11.15	BEST CASE KI & ANALYTICS KI in Communication Analytics bei Boehringer Ingelheim <small>Matthias Reing, Boehringer Ingelheim</small>	BEST CASE KI & CONTENT Digitale Innovation verantwortungsvoll gestalten <small>Christian Bock, Falk Wellmann, Barmer</small>		
11.35-12.05	IMPULS KI & CONTENT Rechtliche Leitplanken beim Einsatz von KI <small>Dr. Constantin Teetzmann, White & Case LLP</small>	IMPULS KI FÜR ENTWICKLUNG Never walk alone – wie du die KI-Transformation im Team meisterst <small>Matthias Blebl, Tobias Bindhammer, rivnt</small>	KI-X LAB KI & ANALYTICS Evidence based Reputation Management. Wie KI-gestützte Medienanalysen die Kommunikation unterstützen und Reputations-Signale in Strategien übersetzt werden <small>Jörg Forthmann, Andreas Quest, IMWF</small>	KI-X LAB Exciting things to come ...
12.15-12.45	DISKUSSION KI & ANALYTICS Sprengt KI den ethischen und rechtlichen Rahmen? <small>Nils Repke, White & Case LLP, Prof. Dr. Elke Kronewald, DRPR Fachhochschule Kiel, Dr. Constantin Teetzmann, White & Case LLP</small>	BEST CASE KI & CONTENT KI abseits von Content Generation – Drei Use Cases zeigen, wo Kommunikator:innen KI heute einsetzen sollten <small>Matthias Wesselmann, Ketchum Germany</small>		
12.45-13.45	Mittagessen			
13.45-14.15	BEST CASE KI & ANALYTICS Mit KI das Reputationsmanagement erfolgreich gestalten! <small>Edzard Bennmann, SIGNAL IDUNA Gruppe</small>	BEST CASE KI & CONTENT Disruption durch Künstliche Intelligenz – Strategie und Anwendungsbeispiele <small>Christian Achilles, Matthias Hütter, Deutscher Sparkassen- und Giroverband</small>	KI-X LAB KI & ANALYTICS KI in der Unternehmenskommunikation: Content Creation & Social Media Monitoring neu gedacht <small>Marc Stöltzing, Imory</small>	KI-X LAB Exciting things to come ...
14.25-14.55	BEST CASE KI & CONTENT „Brand Language Converter“ in der Markenkommunikation <small>Katharina Schlensker, bonprix</small>	BEST CASE Exciting things to come ...		
15.05-15.45	KEYNOTE Sascha Lobo , Autor, Blogger, Spiegel-Online-Kolumnist KEYNOTE			
15.30-15.45	Verabschiedung durch Christina Rettig			



KI-EXPERT:INNEN IN DER PRAXIS: DER BDKOM

Künstliche Intelligenz wird die Kommunikationsbranche grundlegend verändern. Der Bundesverband der Kommunikatoren (BdKom) hat dies früh erkannt und mit der Gründung der AG „KI in der Kommunikation“ reagiert. Mit dem Grundsatzpapier „Künstliche Intelligenz“ und regelmäßigen Veranstaltungen wird Mitgliedern beim Thema KI unter die Arme gegriffen. Der BdKom lädt als exklusiver Konferenzpartner zur KI-X nach Berlin ein, um gemeinsam drängende KI-Themen der PR-Branche zu diskutieren.

Schon gewusst? **Für Mitglieder des BdKom gibt es einen exklusiven Ticketrabatt** – also sichere dir jetzt dein Ticket für die KI-X und profitiere vom Netzwerk des größten deutschsprachigen PR-Verbands!

JETZT MITGLIED WERDEN UND KI-X SONDERKONDITIONEN SICHERN!





KI-X ON TOUR

In unserem Special KI-X on Tour öffnen die innovativsten Workspaces und etablierte Institutionen ihre Türen und zeigen dir, welchen Quantensprung KI für die Kommunikation und darüber hinaus bedeutet. Vom Power Hack für ChatGPT bis zur Automation-Lösung – hier erfährst du, welche KI-Lösungen schon bald zum Status Quo gehören und was du dir für deine Projekte anschauen kannst.

TOUR 1

Axel Springer

TOUR 2

dpa Newsroom

TOUR 3

Futurium



Seit 2020 ergänzt der von Stararchitekt Rem Koolhaas geplante Axel-Springer-Neubau den Hauptsitz des Medien- und Technologieunternehmens. Hier werden u.a. der digitale Verlagsbereich sowie die Redaktion der WELT, welche dort erstmals die Digital-, Print- und TV-Redaktion in einem gemeinsamen Newsroom vereint, beheimatet. Seit Anfang 2024 hat auch die BILD dort ihren neuen Newsroom bezogen. Die KI-X-Führung gibt Einblicke in einen der modernsten Arbeitsorte Deutschlands und in die Arbeit eines digitalen Medienunternehmens.



Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) gehört zu den weltweit führenden unabhängigen Nachrichtenagenturen. Die Zentralredaktion unter der Leitung von Chefredakteur Sven Gösmann befindet sich in der Rudi-Dutschke-Straße in Berlin. Hier wurde Ende 2023 der neue Newsroom eröffnet. Als einer der modernsten Newsrooms Deutschlands, fungiert dieser als Begegnungsstätte und Zuhause für den modernen Journalismus.



Die dritte Tour der KI-X führt uns ins Futurium – das Haus der Zukünfte. Das Museum ist Ausstellungsort, Labor und Begegnungsstätte zugleich. Hier suchen Besucher:innen, Wissenschaftler:innen, Künstler:innen und Designer:innen täglich nach Antworten auf die Frage, wie wir in Zukunft leben wollen. Vor Ort werden wir gemeinsam verschiedene KI-Technologien für die Arbeitswelt von morgen entdecken und erhalten eine Führung durch die aktuelle Ausstellung.

SNEAK PEEK

DIE KEYNOTES

K E Y
N O T E
1

TAG 1
9.20
–
9.50



Christoph Bornschein
CHAIRMAN | Mitbegründer
TLGG AGENCY | TLGG
CONSULTING

Vom Start-up-Unternehmer zum Digitalchef eines der größten Agenturnetzwerke der Welt: Als Mitgründer der Unternehmensgruppe TLGG berät Christoph Bornschein Unternehmen und Organisationen bei der strategischen Nutzung digitaler Technologien und bereichert als gefragter Referent und Autor Konferenzen und Fachbeiträge. Fundiert und meinungsstark ist Christoph aktiver und praktischer Treiber der digitalen Wirtschaft und wurde vom Weltwirtschaftsforum im Jahr 2021 zum Young Global Leader ernannt.

Er hat mehrere Aufsichtsratsmandate inne, u.a. als Aufsichtsratsvorsitzender der Talentsconnect AG, als Mitglied des Aufsichtsrats der Schleich AG und in den Beiräten von Banxware und KubikX. Auch beim Bund Deutscher Arbeitgeber (BDA) engagiert er sich als Mitglied des Digitalrats. Nach 15 Jahren als Geschäftsführer von TLGG wechselte er im Juni 2023 in die Rolle des Chairman und wurde vom US-Konzern Omnicom zeitgleich zum President of Digital Strategy, Business Development & Growth in Deutschland ernannt.

Christoph lebt in Berlin und arbeitet überall, solange es guten Kaffee gibt.



Sascha Lobo
Autor, Blogger, Spiegel-
Online-Kolumnist

K E Y
N O T E
2

TAG 2
15.05
–
15.45

Sascha Lobo, Jahrgang 1975, lebt mit seiner Frau Jule Lobo und den drei Kindern Rio, Chilly und Lou in Berlin. Seine wichtigsten Interessenfelder sind Digitalisierung und Künstliche Intelligenz, zu diesen Themen hält er seit 2006 Vorträge, im gleichen Jahr bekam er den Grimme Online-Award für sein Blog Riesemaschine. Er hat 2013 nach 38 Hochschulemastern den Studiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin mit Diplom abgeschlossen. Seit Januar 2011 schreibt er eine wöchentliche Kolumne auf [spiegel.de](https://www.spiegel.de), anfangs nur zu

digitalen Themen, inzwischen zu vielen großen und kleinen Fragen der Gegenwart. Seit 2021 veröffentlicht er gemeinsam mit dem Internet- und Infrastruktur-Unternehmen Cisco einen der meistgehörten Tech-Podcasts in deutscher Sprache: „Zukunft verstehen – wie Technik die Welt verändert“. Seit 2022 moderiert er den Podcast „Feel the News – Was Deutschland bewegt“ gemeinsam mit Jule Lobo. Als Autor schreibt er Sachbücher über das Welt- und Zeitgeschehen bei Kiepenheuer & Witsch, zuletzt erschien „Die große Vertrauenskrise“ (2023).

Wie kannst du effizient und zugleich kreativ Texte, Bilder und Videos erstellen oder optimieren, wenn KI dich dabei unterstützt? Wie schneidest du Inhalte automatisiert auf Zielgruppen und Kanäle zu, wie variiert du mit KI Sprach- und Bildstile? Darum geht es im ersten Modul der KI-X – außerdem lernst du, wie du mit KI Inhalte personalisierst und deine Content-Distribution optimierst.



#CONTENTTOOLS

#PERSONALISIERTERCONTENT

#CONTENTOPTIMIERUNG

#ZIELGRUPPENANSPRACHE

#CREATIVEAI

#MULTIMEDIACONTENT

#SEO

BEST CASE

TAG 1 | 10.00-10.30

Video-Content in der internen Kommunikation – Effizienz-Booster durch KI



Janine Langlotz
Head of internal Communications
DHL Express

Videos für die interne Kommunikation zu produzieren ist langwierig und teuer. Zumindest war das so in der Vergangenheit. KI kann helfen, Video-Produktionen effizienter zu machen und Themen nutzerzentrierter zu kommunizieren. Wir schauen uns gemeinsam an, wie einzelne Video-Clips mit der KI erstellt werden können, und wie wir durch KI-basierte Voice-Over, Untertitelfunktionen und KI-Avatare im Intranet zugänglicher machen.

BEST CASE

TAG 1 | 11.30-12.00

Runter vom Gas – Wie eine KI-Kampagne half, ein notwendiges Gesetz gegen Raserei durchzusetzen



Christoph Feymann
Leiter Kommunikation
Kuratorium für Verkehrssicherheit (KFV)

In seiner Radiokampagne setzte das Kuratorium für Verkehrssicherheit Künstliche Intelligenz ein, um die Stimme einer jungen Frau („Kati“) nachzubilden, die tragischerweise durch einen von einem Raser verursachten Unfall verstarb. Das Kuratorium für Verkehrssicherheit und die Angehörigen, nutzten die Stimme von Kati als überzeugende Fürsprecherin, um das Thema in das öffentliche Bewusstsein zu rücken. Vier Wochen nach einer öffentlichen Kampagne mit intensiver medialer Begleitung wurden die strengeren Gesetze gegen Raserei durch das österreichische Parlament verabschiedet.

BEST CASE

TAG 1 | 10.50-11.20

Alles KI, oder nicht?



Stephan Volmer
Head of Digital Experience and Demand Programs
Siemens

Diesen Text hat eine KI geschrieben. Oder zumindest verfeinert. Warum? Weil KI in Kommunikation und Marketing bei Siemens bei vielen Use Cases Standard ist. Weit über Text und Bild hinaus: Marktrecherche, Avatare, SEO, Intent Data, Kampagnenoptimierung usw. Automatisierte Workflows machen alles auf einmal: Analyse, Kreation, Optimierung. Dieser Vortrag zeigt ausgewählte Use Cases, aber auch die Herausforderungen, die sich mit der Implementierung und Skalierung in einem globalen Konzern ergeben.

BEST CASE

TAG 2 | 14.25-14.55

Vom Prompt zum Modetext: Wie der KI-basierte Brand Language Converter die Markensprache von bonprix ins Unternehmen multipliziert



Katharina Schlensker
Leiterin externe Unternehmenskommunikation
bonprix

Wie sagt man eigentlich „Krall dir jetzt die billigsten Schnäppchen“ in modern? Seit Februar 2024 pilotiert bonprix den hauseigenen „Brand Language Converter“ – ein GenAI Tool, das zusammen mit OSP (Otto Group Solution Provider) entwickelt wurde und jegliche Texteingaben in die bonprix Markensprache übersetzt. Katharina Schlensker stellt das Tool und Learnings vor und wagt einen Ausblick, welche Potenziale sich bei der Weiterentwicklung der innovativen Technologie auch für die Corporate Communication ergeben können.

BEST CASE

TAG 2 | 13.45-14.15

Disruption durch Künstliche Intelligenz – Strategie und Anwendungsbeispiele



Christian Achilles
Leiter Kommunikation und Medien /
Co-Leiter Newsroom der Sparkassen-
Finanzgruppe
Deutscher Sparkassen- und
Giroverband



Mathias Hütter
Abteilungsleiter Strategisches
Innovationsmanagement
Deutscher Sparkassen- und
Giroverband

In diesem Vortrag beleuchten Christian Achilles und Mathias Hütter, wo KI bereits heute in der Unternehmenskommunikation und bei der Automatisierung von Prozessen Anwendung findet, welche transformatorischen Herausforderungen anstehen und wie sich Sparkassen aktuell darauf vorbereiten. Um diesen Wandel in einer dezentralen Organisation wie der Sparkassen-Finanzgruppe zu organisieren, werden die Arbeiten im Strategieprojekt „KISPA“ (Künstliche Intelligenz in der Sparkassenpraxis) gebündelt. Hierzu wird der Vortrag Einblicke in die strategischen Weichenstellungen sowie ausgewählte Anwendungsfälle im Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe geben und die Frage beantworten, wie 351 eigenständige Sparkassen gemeinsam KI-fit werden können.

Im zweiten Modul der KI-X erfährst du, wie du mit KI Stimmungen, Trends und Kundenbedürfnisse besser erkennst und verstehst. Du lernst, wie automatisiertes Monitoring in Echtzeit funktioniert und wie du daraus clevere Strategien ableitest. Außerdem: Wie du mit KI mögliche Risiken frühzeitig erkennst und wie Algorithmen dir helfen, schnell und konsistent auf Krisen zu reagieren.



#ANALYTICSTOOLS

#STRATEGIEENTWICKLUNG

#KPISUNDMETRICS

#MARKTTRENDS

#PREDICTIVEANALYTICS

#INSIGHTSGEWINNUNG

#KRISENPRÄVENTION



BEST CASE

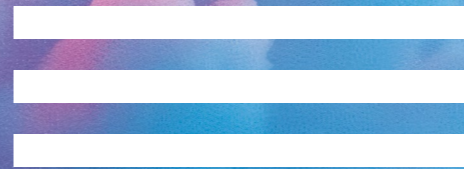
TAG 1 | 10.50-11.20

Data Analytics bei Körber: Wie Daten die Kommunikation- und Markenarbeit messbar machen



Lena Wouters
Head of Brand & Communications Strategy
Körber

Noch bis 2020 führte Körber mehr als 40 eigenständige Industrie-Marken, die dann global unter einem einheitlichen Markendach zusammengeführt wurden. Diese strategische Neuausrichtung war der Ausgangspunkt, den Erfolg von Marken- und Kommunikationsarbeit besser messbar und sichtbar zu machen. Dabei hilft auch KI. Ein Blick in den Maschinenraum zeigt die verschiedenen Wirkungsstufen in der Praxis, welchen Einfluss diese Transparenz auf Kommunikationsentscheidungen hat und wie Data Analytics-Einsteiger ganz einfach loslegen können.



BEST CASE

TAG 2 | 10.45-11.15

KI in Communication Analytics bei Boehringer Ingelheim



Matthias Reinig
Head of Group Communications
Boehringer Ingelheim

„Who says what in which channel to whom with what effect?“ Bei vier von den fünf Elementen der Lasswell Formel kann Künstliche Intelligenz dabei helfen, die richtigen Botschaften passend zu formulieren, das effizienteste Medium zu finden, die geeignete Zielgruppe zu definieren und die Ergebnisse zu messen. Wir werfen einen Blick in die praktische Anwendung von KI Analytics in der globalen Kommunikation von Deutschlands größtem forschenden Pharmaunternehmen.



BEST CASE

TAG 2 | 13.45-14.15

Wie Signal Iduna den Brand Value misst und mit KI erfolgreiches Reputationsmanagement betreibt



Edzard Bennmann
Leiter Unternehmenskommunikation
SIGNAL IDUNA Gruppe

Die SIGNAL IDUNA gehört im Reputationsmanagement zu den Vorreitern im Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Die Versicherung wertet täglich die Kommunikation zum eigenen Haus und zu ausgesuchten Wettbewerbern auf mehreren 100.000 Webseiten mit Hilfe von KI inhaltsanalytisch aus. So erhält das Unternehmen detaillierte Informationen zur Reputationsentwicklung, zu den Ursachen und zum Brand Value, der durch die Kommunikation – in Euro – für die SIGNAL IDUNA erwirtschaftet wird.



Diskussionen und Impulse

Kommunikation ist das Herzstück unserer Gesellschaft und verbindet Menschen auf vielfältige Weise. Die KI-X bietet eine Plattform, um über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz in der Kommunikation nachzudenken. Dabei ist es unerlässlich, über den Tellerrand hinauszuschauen und Einsatzmöglichkeiten im Journalismus oder der politischen Kommunikation zu beleuchten. Auch wichtige ethische Fragen sowie Datenschutzaspekte werden wir diskutieren. In spannenden Diskussionen und Impulsbeiträgen werden Expert:innen gemeinsam erörtern, wie KI unsere Kommunikationslandschaft und die Gesellschaft nachhaltig prägen kann.



IMPULS

TAG 1 | 11:30-12:00 UHR

Copilot statt Autopilot: Was kann KI in der politischen Kommunikation?



David Fischer
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Fraktion GRÜNE Baden-Württemberg

Welche Kommunikationsaufgaben kann KI in einer politischen Pressestelle übernehmen? Wie kann sie etwa bei der zielgruppengerechten Ansprache auf Social Media und der Vorbereitung politischer Reden unterstützen? KI birgt große Chancen, doch sie hat auch klare Grenzen. David Fischer berichtet, wie KI in der Pressestelle der Grünen Fraktion in Baden-Württemberg eingesetzt wird und welche Risiken es bspw. in Bezug auf Deep Fakes und Desinformation gibt. Er zeigt auf, dass KI nur als Copilot dient, der Mensch aber weiter mit beiden Händen am Steuer sitzen muss.

DISKUSSION

TAG 1 | 13.40-14.40

Manipulation im digitalen Zeitalter: Fake News, rechte Netzwerke und Wahlinterferenz

Digitale Medien sind allgegenwärtig, die Flut von Nachrichten überwältigend und Vernetzung online ein Kinderspiel. Unsere Gesellschaft steht vor diesem Hintergrund vor Herausforderungen der Informationsmanipulation. Welche Gefahren drohen durch Fake News, Bots und rechte Netzwerke? Wie können wir uns gegen Manipulation und Wahlinterferenzen aus dem digitalen Raum wappnen? Das Panel beleuchtet, einen Tag nach den Wahlen in den USA, Strategien und Ansätze, mit denen Kommunikationsprofis Desinformation identifizieren und ihr begegnen können. Und es erörtert Maßnahmen und Positionierung, die dabei sinnvoll und erfolgsversprechend sind.



Dr. Pia Lamberty
Geschäftsführerin
Center für Monitoring,
Analyse und Strategie
(CeMAS)



Patrick Stegemann
Gründer und
Geschäftsführer
Undone Work



Juri Schnöller
Geschäftsführer &
Gründer
Cosmonauts & Kings

DISKUSSION

TAG 2 | 9.10-9.55

Wie verändert KI das Jobprofil in der Unternehmenskommunikation?

Künstliche Intelligenz revolutioniert die Unternehmenskommunikation und verändert dabei auch Jobprofile und Anforderungen grundlegend. Die Paneldiskussion beleuchtet die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von KI: von der automatisierten Content-Erstellung über Monitoring bis hin zur Datenanalyse. Welche neuen Kompetenzen werden von Kommunikationsprofis zukünftig erwartet? Wo liegen Herausforderungen und Chancen für Kommunikator:innen? Und wie können Unternehmen ihre Mitarbeitenden auf diesen Wandel vorbereiten? Drängende Fragen, die sich jetzt mit Blick auf die Zukunft der Unternehmenskommunikation stellen.



Christina Rettig
Head of Strategic Marketing &
Communication
SCHOTT



Regine Kreitz
Präsidentin
BdKom



Florian Amberg
Group Head of Public Relations &
Communications Intelligence
Allianz



Andreas Bartels
Senior Vice President & Head of
Corporate Communications
Deutsche Lufthansa



Thomas Voigt
Group Vice President Corporate
Communications
OTTO Group



Dr. Iris Heilmann
Geschäftsführerin & Inhaberin
Palmer Hargreaves

KI-X LABS

Interaktiv lernen in den KI-X Labs

Ob Technik-Nerd, Autodidaktin oder blutiger Anfänger: In den Labs der KI-X krepeln wir gemeinsam die Ärmel hoch, tüfteln an den richtigen Prompts, erproben an praktischen Kommunikations-Beispielen die neusten technischen Entwicklungen und loten aus, wie du intelligente Algorithmen schon jetzt effizient für deine Arbeit einsetzt.

KI & ANALYTICS

TAG 1 | 10.50-12.00 UHR
TAG 2 | 13.45-14.55 UHR

KI in der Unternehmenskommunikation: Content Creation & Social Media Monitoring neu gedacht

Interaktiver KI-Lab mit praktischen Cases für optimierte Redaktionsplanung und innovative Kommunikationsstrategien. Erlebe, wie Künstliche Intelligenz Deine Redaktionsplanung transformiert. Lerne an praktischen Cases, wie Du Deine Kommunikationsprozesse optimierst, Ergebnisse mit KI misst und analysierst, sowie Social Media Monitoring und Benchmarkanalysen durchführst.



Marc Stöltig
Leitung Sales & Kooperationen
Imory

KI & ANALYTICS

TAG 1 | 13.00-14.10 UHR
TAG 2 | 11.35-12.45 UHR

Evidence based Reputation Management. Wie KI-gestützte Medienanalysen die Kommunikation unterstützen und Reputations-Signale in Strategien übersetzt werden

Gemeinsam identifizieren und diskutieren wir in einem Workshop anhand der Berichterstattung die Risiko-Treiber und die Positionierungschancen von Unternehmen. Wir vergleichen die Berichterstattung mit der der Wettbewerber und setzen sie in Bezug zu relevanten Stakeholder-Gruppen.

Ziele des Workshops sind:

1. Reputationsanalysen im Rahmen des Kommunikations-Controlling anwenden zu können.
2. Basierend darauf Positionierungsstrategien zu entwickeln und ggf. konkrete Umsetzungsmöglichkeiten zu analysieren.



Jörg Forthmann
Geschäftsführer
IMWF



Andreas Quest
Geschäftsführer
IMWF

KI & ANALYTICS

TAG 1 | 15.00-15.40 UHR
TAG 2 | 10.05-11.15 UHR

Die KI als Krisentrainer – ein einfacher Einstieg in den Einsatz von KI für Krisentrainings und Krisensimulationen

Krisen muss man üben. Immer wieder. Dank KI geht Krisentraining nun viel einfacher. In diesem Workshop zeigen Krisen-Expert:innen von Ketchum, wie Kommunikator:innen mit KI schnell und effizient eigene Krisentrainings aufbauen können. Die Teilnehmenden erstellen während des Workshops ein erstes, eigenes interaktives Training, maßgeschneidert für ihr Unternehmen und ihre individuellen Herausforderungen. Dieses Training wird gemeinsam mit den Ketchum-Expert:innen im Rahmen des Workshops optimiert, so dass die Teilnehmenden mit den Ergebnissen des Workshops direkt in die Umsetzung im eigenen Unternehmen gehen können.



Kerstin Steglich
CMO & Partner
Ketchum Germany



Frederik Tautz
Partner, Executive
Director Digital
Ketchum Germany



FRÜHSTÜCK AUF DER KI-X

TAG 1 | 08.30-09.00 UHR

Early-Bird-Networking beim Frühstück

In unserer schnelllebigen und zunehmend digitalen Welt ist es von entscheidender Bedeutung, sich zu vernetzen und voneinander zu lernen, um die neuesten Entwicklungen beim Einsatz von KI in der Kommunikation zu verstehen. Während des Networking-Frühstücks hast du die Möglichkeit, in einer entspannten Umgebung interessante Kontakte zu knüpfen. Genieße dabei leckere Snacks, heißen Kaffee und erfrischende Säfte, während du dich durch erste Gespräche auf einen Tag voller wertvoller Einblicke einstimmst.

LUNCH AUF DER KI-X

TAG 1 | 12.00-13.00 UHR
TAG 2 | 12.45-13.45 UHR



BdKom-Networking-Lunch

Die ersten Learnings der KI-X sacken lassen und mit PR-Profis diskutieren – der BdKom lädt ein zum Networking-Lunch. Beim gemeinsamen Mittagessen hast du die Gelegenheit, dich mit der AG „KI in der Kommunikation“ und anderen Teilnehmenden über KI auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

P
A
R
T
Y

KI-X

TAG 1
18.00

KI-X NIGHT

Snacks, Drinks und gute Musik, dazu nette Gespräche in lässiger Hauptstadtatmosphäre: Auf unserer KI-X Night im Zentrum Berlins lässt du den ersten Konferenztag in gemütlichem Ambiente ausklingen, knüpfst neue Kontakte und tauschst dich noch einmal persönlich mit deinen Kolleg:innen aus.

D
O
A
N
D
R
O
I
D
S

D
R
E
A
M

I
N
R
G
B

C
O
L
O
R
S

Food & Drinks

Begib dich auf eine geschmackvolle Reise für alle Sinne und erlebe kulinarische Genüsse und erlesene Getränke.

Musik

Beim abendlichen Event kannst du in lockerer Atmosphäre unter Gleichgesinnten feiern und den ersten Tag voller Inspirationen ausklingen lassen.

Networking & Socializing

Vernetze dich in entspannter Umgebung und knüpfe wertvolle Kontakte.

Location

Unternimm eine faszinierende Reise in die Hauptstadt Metropole und tauche in das einzigartige Ambiente der KI-X ein.

KI-X . BERLIN / PR

Tickets*

Sonderkonditionen* für BdKom-Mitglieder

Limitiert!
Young Professional
Ticket

1.090 €

Gültig bis 28 Jahre.

Limitiert!
Frühbucher-
Ticket

1.390 €

Limitiert!
Standard-
Ticket

1.690 €

Limitiert!
Frühbucher-Ticket
für BdKom-Mitglieder

1.290 €

Limitiert!
Standard-Ticket
für BdKom-Mitglieder

1.590 €

*Preise zzgl. MwSt.



LOCATION

Die KI-X findet in den hochmodernen Räumen des Quadriga Forums statt. Auf 1200 m² bieten wir dir eine der stilvollsten Locations für Businessveranstaltungen, Seminare und Konferenzen im Herzen Berlins zwischen Gendarmenmarkt, Unter den Linden und dem Auswärtigen Amt. Die zentrale Lage, helle Räume, moderne Technik sowie ein erfahrenes und eingespieltes Team aus Eventmanager:innen, Service-Mitarbeiter:innen und Techniker:innen machen das Quadriga Forum zu einer einzigartigen Event-Location.

[Quadriga Forum, Werderscher Markt 13 & 15, 10117 Berlin](#)

VERANSTALTER

Quadriga

BdKom
Kommunikation verantworten

KOM
MAGAZIN FÜR KOMMUNIKATION

Quadriga

Quadriga Media Berlin ist ein führendes Medien- und Bildungsunternehmen für Professionals, mit Sitz im Herzen Berlins. Unser breites Angebot fokussiert sich auf die Themen Kommunikation, People & Organization und New Leadership. Über die Quadriga Hochschule Berlin und die Deutsche Presseakademie bieten wir exzellente Weiterbildung. Durch unser Verbandsmanagement sowie branchenführende Kongresse, Tagungen und Awards ermöglichen wir fachlichen Austausch in relevanten Netzwerken. Unsere vertiefenden Fachmagazine, Newsletter und Websites geben aktuelle Information zu entscheidenden Entwicklungen. www.quadriga.eu

BdKom

Der BdKom (Bundesverband der Kommunikatoren e. V.) ist seit 2003 die führende berufsständische Vereinigung für Presse- und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Der Verband macht sich für den Beruf stark, treibt seine stetige Professionalisierung voran und vertritt die Interessen seiner rund 4.300 Mitglieder in Politik und Öffentlichkeit. www.bdkom.de

KOM

KOM ist das führende Fachmagazin der deutschsprachigen Kommunikationsszene. Mit aktuellen Berichten, fundierten Analysen, Meinungsbeiträgen und nützlichen Praxistipps begleitet das auflagen- und abonentenstärkste Magazin die Kommunikationsbranche seit mehr als 17 Jahren. Das Magazin stellt die wichtigsten Personen aus der professionellen Kommunikation von Unternehmen, Verbänden, NGOs und politischen Institutionen vor und beleuchtet die Schnittstellen zum Journalismus und Marketing. www.kom.de

ANSPRECHPARTNER: INNEN



Malte Stegmann
Konferenzleitung
malte.stegmann@quadriga.eu



Jonathan Frank
Konferenzleitung
jonathan.frank@quadriga.eu



Carina Knöschke
Teilnahmemanagement
carina.knoeschke@quadriga.eu



Norman Wittig
Partnerschaften
norman.wittig@quadriga.eu

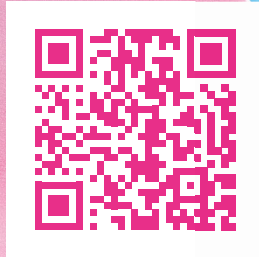


Olga Antosz
Partnerschaften
olga.antosz@quadriga.eu

ALLE INFORMATIONEN ZUM PROGRAMM UND TICKETS: [KI-X . BERLIN / PR](#)



0000018



**JETZT TICKETS SICHERN UNTER
WWW.KI-X.BERLIN/PR**

**WIR FREUEN UNS AUF DICH
UND DEIN TEAM!**



WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN

fischerAppelt

GLOBEONE[®]
TRANSFORM TO BETTER



Faktenkontor Group
**EXCELLENCE
CREATES VALUE**



THE KETCHUM
PROGRESS AT WORK

rlvnt